



FORMATION

SALES & MARKETING





EFFICIENT ANALYTICS

“TIRER EFFICACEMENT LE MEILLEUR PARTI DE VOS DONNÉES”

VOS BESOINS

- ▶ Optimiser le temps de traitement des données pour se concentrer sur l'analyse.
- ▶ Pérenniser et fiabiliser vos analyses et vos jeux de données à l'aide d'outils BI (Business Intelligence) et ETL (Extract, Transform, Load).
- ▶ Appréhender les compétences techniques nécessaires pour utiliser ces outils.
- ▶ Comprendre et utiliser au mieux vos données via des outils de BI.

Durée : 2 jours

Lieux : sur site possible

PRIX HT + TVA : nous contacter

Langue : français ou anglais

Contact : renaultnissan.consulting@renault.com

POUR QUI

- ▶ Chefs de projets
- ▶ Equipes opérationnelles
- ▶ Profils analytiques

Peut être couplée à des formations spécifiques :

- ▶ Spotfire
- ▶ Tableau
- ▶ Alteryx (Advanced Alteryx)

PROGRAMME

DURÉE	ACTIVITÉ	CONTENU	OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES
1 heure	Introduction	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ice-breaker ▶ Besoins et attentes des participants ▶ Rappel des objectifs de la formation 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Créer une ambiance propice à l'apprentissage
2 heures	Les bases de l'analyse de données	<ul style="list-style-type: none"> ▶ « Do » et « Don't » des analyses de données ▶ Quel(s) outil(s) pour quelle(s) besoin(s) ? 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comprendre les enjeux et les bonnes pratiques analytiques ▶ Evaluer la qualité des données
4 heures	Construction et structuration des données	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Principes généraux de structuration des données. ▶ Introduction à Alteryx (outil permettant de transformer et structurer vos données). Cas pratiques avec vos données (si possible) : <ul style="list-style-type: none"> - Création d'un jeu de données structurées - Création de formules sur de larges jeux de données - Jonction et unification des jeux de données 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comprendre les règles de fonctionnement d'un jeu de données ▶ Comprendre les principes de l'outil Alteryx ▶ Savoir structurer et nettoyer un jeu de données ▶ Savoir industrialiser les opérations sur les données
FIN DE LA PREMIÈRE JOURNÉE DE FORMATION			
30 min.	Revue des acquis	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Q&A ▶ Rappel des acquis de la veille 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Valider les acquis ▶ Rappeler la vision globale
2,5 heures	Introduction à la data visualisation	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Principes généraux de la data visualisation ▶ Introduction à Tableau/Spotfire (outil data viz de votre choix) ▶ Cas pratiques avec vos données 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Introduction à un outil de data visualisation ▶ Comprendre les techniques en se basant sur vos besoins métiers
3,5 heures	Mise en pratique	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cas pratiques avec vos données ▶ Coupler vos connaissances analytiques avec les outils de data visualisation 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Structurer une démarche d'analyse rigoureuse ▶ Finaliser le process d'analyse ▶ Générer des insights à forte valeur ajoutée business
30 min.	Conclusion	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Retour d'expérience ▶ Ouverture sur d'autres outils et d'autres fonctionnalités plus techniques 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Synthétiser les connaissances ▶ Découvrir d'autres solutions