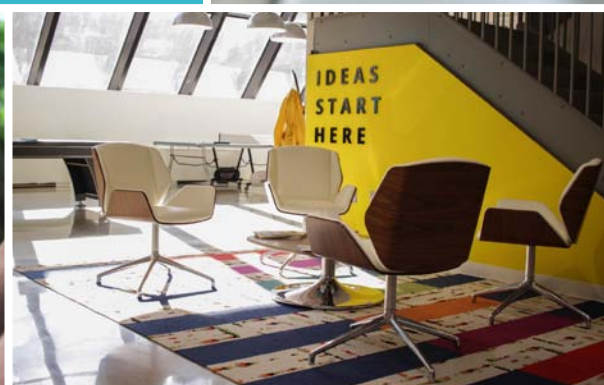




FORMATION

DIGITAL





DIGITAL

LES OFFRES RNC

Notre offre

Notre proposition de valeur

Nos outils et méthodes



DEVELOPING INNOVATIVE BUSINESS

Concevoir et tester rapidement de nouveaux services / applications à partir d'interactions intensives avec les clients / utilisateurs organisées sous la forme de hackathons et de séquences Sprint

- ▶ Lean Startup
- ▶ Design Thinking
- ▶ Design Sprint



OPTIMIZING OPERATIONS

Améliorer significativement la productivité et l'efficacité des processus répétitifs

- ▶ RPA
- ▶ Intelligence artificielle
- ▶ Plateformes collaboratives



UNDERSTANDING BUSINESS

Créer de la valeur business en exploitant mieux les données

- ▶ Préparation de données
- ▶ Visualisation de données



TRANSFORMING WAYS OF WORKING

Faire fonctionner une équipe / un service comme une startup, en alignant modes de travail, implantations et vie au travail

- ▶ Agile@Scale
- ▶ OKR
- ▶ Gamification



ASSESSING DIGITAL MATURITY

Identifier où sont les grands enjeux d'une transformation numérique

- ▶ Digital Maturity Assessment Tool
- ▶ Agile@Scale Maturity Assessment Tool
- ▶ GDPR Business Reflex



SPOTFIRE - LES ESSENTIELS DU DESIGN

LA DATAVISUALISATION AVEC SPOTFIRE

Comprendre et concevoir des analyses avec Spotfire



VOS BESOINS

- › Connaître les principes de la data visualisation,
- › Concevoir ses premières maquettes avec Spotfire.

OBJECTIFS

- › Etre capable de concevoir et de réaliser des représentations visuelles dynamiques avec Spotfire à partir de données brutes, afin de partager de l'information de manière efficace et pertinente :
 - comprendre l'utilité, les usages et les biais possibles de la data visualisation,
 - découvrir les possibilités et les fonctionnalités de Spotfire,
 - concevoir une maquette Spotfire simple incluant des graphiques, tableaux et boutons actions.

POUR QUI ?

- › Aux cadres et ingénieurs impliqués dans l'analyse de données, et de leur mise en forme.
- › Aux cadres et ingénieurs qui souhaiterait déployer Spotfire auprès de leur équipe, pour une première approche de l'outil.

PROGRAMME / 2 JOURS

JOUR 1

- › Comprendre les usages de la data visualisation
 - pour un usage individuel et pour partager l'information,
 - pour un usage au niveau d'un groupe.
- › Expliquer ce qu'est la data visualisation et les avantages de l'outil Spotfire.
- › Se projeter dans l'utilisation de l'outil au quotidien.
- › Spotfire :
 - Connaître les différentes zones de l'interface de l'outil,
 - Identifier les ressources et savoir les exploiter,
 - Comprendre les différentes étapes et la logique de l'outil à travers des manipulations concrètes,
 - Connaître les différents outils disponibles dans l'outil (markings, bookmarks, colonnes calculées, fonctions, etc.),
 - Savoir explorer l'outil afin d'utiliser de nouveaux graphiques en autonomie

JOUR 2

- › Identifier les messages à faire passer :
 - Se poser les bonnes questions,
 - Trouver le bon angle d'approche de l'analyse des datas.
- › Choisir les graphiques pertinents (histogramme, nuage de points, bullet chart, camembert, etc.) et comprendre leurs biais possibles.
- › Comprendre comment Spotfire interprète les données.
- › Savoir mettre en forme un jeu de données à travers des graphiques.

NOS ATOUTS PÉDAGOGIQUES

- › Mises en situation par petits groupes précédant les structurations théoriques
- › Manipulations basées sur le raisonnement inductif et déductif

ANIMATION : Guillaume GERBAUD

CODE : DIGSPE

PRIX HT + 🗑️ : 750 €

LANGUES : Français, Anglais

DATES : sur site

INSCRIPTION : +33 (1) 76 84 77 35



DIGITAL AWARENESS

INTRODUCTION AUX ENJEUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Les 5 axes de développement de votre stratégie digitale



VOS BESOINS

- › Donner les clés d'une transformation numérique ambitieuse, robuste et durable à vos équipes de Direction.

OBJECTIFS

- › Concevoir rapidement de nouveaux services/applications à partir d'interactions intensives avec les clients/utilisateurs
- › Améliorer significativement la productivité et l'efficacité des processus répétitifs
- › Créer de la valeur business en exploitant mieux les données
- › Faire fonctionner une équipe / un service comme une startup, en alignant modes de collaboration, implantations et vie au travail
- › Identifier les enjeux d'une transformation numérique.

POUR QUI ?

- › Aux directeurs et managers
- › Aux chefs de projet.

PROGRAMME / 1 JOUR

MATIN

- › Introduction
- › Mots clés
- › 5 axes de la transformation digitale :
 - Développer des business innovants
 - Optimiser les opérations
 - Mieux comprendre les données business
 - Identifier des nouvelles manières de travailler
 - Développer les compétences de ses collaborateurs
- › Conception d'une application smartphone/tablette :
 - Choix de l'application
 - Définir les fondamentaux
 - Tracer le parcours utilisateur
 - Prototyper les écrans

APRÈS-MIDI

- › Conception d'une application smartphone/tablette (suite) :
 - Construire le discours marketing
 - Préparer les Sprint et le Minimum Viable Product (MVP)
- › Apprendre par la pratique les méthodes Agiles et le cycle itératif :
 - Estimation
 - Sprint planning
 - Réalisation
 - Démonstration
 - Rétrospective

NOS ATOUTS PÉDAGOGIQUES

- › Un condensé de la proposition de valeur Renault-Nissan Consulting sur les activités de transformation digitale
- › Exercices et mises en pratique

ANIMATION :	Guillaume GERBAUD
CODE :	DIGAWA
PRIX HT + 🍷 :	800 €
LANGUES :	Français, Anglais
DATES :	sur site

INSCRIPTION : +33 (1) 76 84 77 35



START YOUR CONNECTION WITH AUTOMATION (RPA)...

ROBOTIC PROCESS AUTOMATION / Gagner en productivité en automatisant vos processus



VOS BESOINS

- › Chaque équipe passe un temps important sur des tâches répétitives, à faible valeur-ajoutée
- › Ces activités peuvent être automatisées avec la RPA, pour booster votre productivité et recentrer vos équipes sur leur valeur ajoutée.

OBJECTIFS

- › Connaître la démarche globale d'un projet RPA
- › Maîtriser la méthodologie détaillée d'un projet RPA : Business analyst, développeur.

POUR QUI ?

- › Toute personne intéressée par automatiser des activités et processus
- › Consultants, développeurs.

PROGRAMME / 1 JOUR

- › Contexte et Définitions
 - Historique
 - Benchmark
 - Type de solution et interfaces
- › Démonstration complète d'un cas d'usage
- › Méthodologie
 - Identification du cas d'usage
 - Analyse et spécifications
 - Développement et test
 - Hypercare
 - Mise en production & maintenance
- › Planning
 - Durée-standard de chaque étape
 - Livrables et animations associées
- › Business case
 - Structure de coûts
 - Optimisations possibles
- › Focus sur le profil "Business Analyst"
 - Méthodologie
 - Best practices
 - Templates
- › Focus sur le profil "Développeur"
 - Méthodologie
 - Best practices
 - Templates
- › Cas concrets et références
 - Retour d'expérience Renault et Nissan

NOS ATOUTS PÉDAGOGIQUES

- › Application à des cas de la vie courante pour comprendre les principes sous-jacents et l'utilité de la méthode, puis test sur un cas industriel et application à l'automobile
- › Mises en situations par petits groupes précédent les structurations théoriques

ANIMATION :	Jean SOUNDIRARASSOU
CODE :	DIGRPA
PRIX HT + 🗑️ :	750 €
LANGUES :	Français, Anglais
DATES :	sur site

INSCRIPTION : +33 (1) 76 84 77 35



SILICON JOURNEY

COMPRENDRE LES BONNES PRATIQUES DES ACTEURS DE LA TECH

Au-delà des baby-foots, les nouvelles méthodes de management des équipes et des projets des GAFA et des licornes font la différence



VOS BESOINS

- › Comprendre les bonnes pratiques originales des acteurs de la Tech et mesurer l'écart avec vos pratiques actuelles.

OBJECTIFS

- › Comprendre les concepts fondamentaux de l'agilité
- › Identifier comment développer un esprit d'innovation
- › Comprendre le fonctionnement en équipe d'équipes (team of teams)
- › Comprendre la logique de fixation et de suivi des objectifs (OKR)
- › Comparer les 2 approches de transformation : Inside Out et Outside In.

POUR QUI ?

- › Aux Directeurs de Business Units et leurs équipes de Direction
- › Aux Directeurs de Département Métier et leurs équipes de Direction.

PROGRAMME / 1 JOUR

MATIN

- › Introduction
- › Serious Game : Daily Life @ Startups
- › Création d'un produit innovant par le Design Thinking
 - Mise en application du fail fast
 - Développement et sécurisation du modèle de création de valeur
 - Séance de pitch face à des investisseurs
 - Revue des facteurs de succès d'une forte croissance dans la durée

APRÈS-MIDI

- › Revue des principes d'innovation des GAFA et auto-évaluation
- › Revue des bonnes pratiques de Customer Intimacy / Customer Success
- › Serious Game : Daily Life @ GAFA
 - Animation par Objectifs et Key Results (OKR)
 - Organisation et animation des équipes
- › Revue des approches Inside Out et Outside In
- › Facteurs-clé pour faire évoluer les compétences et les comportements
- › Conclusion : revue des auto-évaluations et ébauche de plan d'action

NOS ATOUTS PÉDAGOGIQUES

- › Un condensé de la proposition de valeur Renault-Nissan Consulting sur les activités de transformation agile
- › Exercices et mises en pratique

ANIMATION : Guillaume GERBAUD

CODE : SILJOU

PRIX HT +  : 800 €

LANGUES : Français, Anglais

DATES : sur site

INSCRIPTION : +33 (1) 76 84 77 35

